

上海旅游高等专科学校

语言文字规范化达标建设自评报告

2021 年 6 月

目录

一、明确工作目标，加强制度建设	5
（一）健全机构，明确责任	5
（二）完善制度，监督有力	6
（三）协同联动，营造环境	10
（四）保障经费，使用规范	12
二、立足学校实际，推进能力建设	12
（一）科学定位，加强规范意识	12
（二）强化培训，提升教师能力	13
（三）依托普测，提高学生水平	15
三、融入教育教学，强化育人导向	15
（一）深耕教学，夯实教育基础	15
（二）以赛促学，传承优秀文化	17
四、加强宣传普及，发挥辐射作用	19
（一）深入宣传，提高认识	19
（二）落实推广，发挥辐射	20
五、坚持科学发展，挖掘工作特色	22
（一）鼓励开展语言文字科研工作	22
（二）积极打造语言文字工作品牌	22
六、结束语	26
（一）语言文字规范化工作水平得到了进一步提升	26
（二）语言文字规范化工作存在的问题和努力方向	27

上海旅游高等专科学校

语言文字规范化达标建设自评报告

上海旅游高等专科学校成立于 1979 年，是中国最早独立设置的旅游类高等院校，2011 年，学校成功通过教育部和财政部国家示范性高职院校建设计划的验收，成为全国唯一一所旅游类国家示范性高职院校。学校现设有酒店与烹饪学院、旅游与休闲管理学院、会展与经济管理学院、旅游外语学院以及公共教学部（马克思主义教研部）等 5 个二级教学单位。设有酒店管理与数字化运营、旅游管理、会展策划与管理、电子商务、大数据与会计、旅游英语、旅游日语、应用韩语、应用西班牙语、烹饪工艺与营养、西餐工艺、餐饮智能管理、休闲服务与管理、葡萄酒文化与营销、空中乘务、中西面点工艺、大数据与财务管理、全媒体广告策划与营销等 18 个专业，全日制在校生 3600 多名。

我校一贯重视语言文字规范化工作，在 2017 年通过了语言文字评估之后，继续按照市教委、市语委的工作要求，围绕人才培养中心工作，将语言文字工作融入教育教学、科学研究、社会服务和文化传承中，融入学校校园文化建设和精神文明建设中。学校积极贯彻落实《中华人民共和国国家通用语言文字法》（以下简称《国家通用语言文字法》）和

《上海市实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》（以下简称《上海市实施〈国家通用语言文字法〉办法》），在上海市教育委员会、上海市语言文字工作委员会的领导下，从我校实际出发，制定并实施了一系列贯彻《国家通用语言文字法》《关于进一步加强学校普及普通话和用字规范化工作的通知》等法律法规、政策的措施。通过建章立制、严格标准、评价绩效，在师资培育、课程建设、科学研究、校园文化建设、文化传承等各个方面，规范用语、用字，弘扬中华优秀传统文化和民族精神，积极倡导社会主义核心价值观。近几年来，广大师生的语言文字规范意识和语言文字应用水平不断提升，学校语言文字工作特色逐步形成，形成了“规范、和谐、文明”的校园语言文字环境。

为迎接 2021 年上海市高校语言文字规范化达标建设抽查工作，学校组织召开 2021 年迎接语言文字规范化达标建设抽查动员会，制定工作方案，要求各部门充分把握迎评促建的工作契机和调控作用，积极自查自纠，查漏补缺。各部门联动实施，从制度建设、能力建设、教育教学、宣传普及和科学发展等方面全面检查，认真总结。现将学校语言文字工作情况汇报如下：

一、明确工作目标，加强制度建设

（一）健全机构，明确责任

为有效推进语言文字工作，我校早在 2007 年就成立了“语言文字工作委员会”，由分管教学副校长任校语委主任，教务处处长、科研处处长以及学生处处长任校语委副主任，各单位负责人任校语委委员，学校语言文字工作委员会办公室常设于教务处，教务处处长担任语言文字工作委员会办公室主任，具体负责语委日常工作以及师生普通话测试的培训、组织和测试工作。同时也明确了各职能部门和相关单位的责任分工。具体如下：

校办公室全面负责各类文件、函件、文书、文件、证章、领导名片等用字的把关工作。

教务处负责将语言文字能力培养纳入到人才培养尤其是课程实施中，在日常教学的全过程中负责检查落实，并负责教学管理文件，各类学业证书等内容的用字把关工作。同时，教务处和各二级教学单位负责教师课件、大纲、教材与其他教学资源以及课堂教学语言和板书的规范化使用监督工作。

宣传办（精神文明办公室）负责各类媒体、校内各种标牌、公告栏等用字的检查落实和监督把关。

学生处和团委负责学生校园用语和各类社团活动等语言用字的指导和督查工作。

科研处负责对学报及科研讲座等语言文字应用能力的把关。

设备处（信息中心）和宣传办（精神文明办公室）负责校园网站建设以及语言用字的检查监督工作。

资产处（综合管理办公室）负责各类后期服务场地人员和设施的语言文字使用工作等。

各专业二级学院负责本院教师教案、板书用字和课堂用语的监督，以及教材、考卷和学生文明用语、规范用字情况的监督和检查；负责本学院语言文字的规范文明使用，组织相关赛事的开展。

在这样的机制下，形成了学校高度重视、各二级学院和职能部门积极实施、全校师生共同参与的态势。

（二）完善制度，监督有力

学校将语言文字规范化建设工作列入了学校的发展规划、质量保障体系建设、每学年的工作计划中，并通过校长办公会、语委会、教学工作例会、语委办等各层面的工作会议、专题会议予以贯彻落实。

同时为进一步强化语言文字工作的影响力和辐射面，通过研究建立规范科学的制度、健全高效运行的机制，将语言文字工作融入到学校工作的方方面面，从办公管理、教学管

理、学生管理、教师管理、科研管理、后勤保障、信息化建设等方面制定了系列规章制度，将语言文字应用要求以制度形式固化下来并融入日常管理。

校办把讲普通话、使用规范字贯穿工作的全过程。校办制定了《上海旅游高等专科学校办公室校务公开实施细则》《上海旅游高等专科学校行政公文处理办法》，在日常公文写作中，严格贯彻执行国家语言文字规范标准，参照《中华人民共和国国家通用语言文字法》及《党政机关公文格式国家标准》文件要求制发文件，杜绝在公文写作过程中出现错别字、繁体字等不规范字体。同时，办公室人员每年参与市教委办公室组织的办公室文秘工作培训班，专题学习公文写作与修改，不断提升语言文字写作水平。

校办（精神文明办公室）制定了《上海旅游高等专科学校网上信息发布与管理办法》和《上海旅游高等专科学校新媒体建设与管理工作的实施办法》等对校园网、新媒体等网络载体语言文字的管理以及网络信息发布进行了规范管理。根据规定，各部门网站信息发布的及时性、语言文字的准确性以及公文格式的正确性等问题，由发布部门负责，校办公室（宣传办）不定期进行检查；新媒体按照“谁建设谁负责，谁主管谁负责”的原则实行归口管理，建立新媒体的主办单位党政主要负责人为第一责任人，校办公室（宣传办）不定期进行检查。

校办（精神文明办公室）制定了《上海旅游高等专科学校关于规范校园环境宣传的暂行规定》，对校园环境和校内电子显示屏、校报、各类宣传栏、指示标牌等宣传载体进行语言文字的规范管理。校内电子显示屏、校报由校办公室（宣传办）专人负责编辑、管理，对各部门的来稿等进行审查和编辑后给予发布；各类宣传栏总体上由校办公室（宣传办）进行管理，各职能部门根据需求经校办公室（宣传办）审核后发布；各类指示标牌由资产处根据需要进行制作、悬挂，在制作前，文字都要经校办公室（宣传办）审核。校内的横幅、灯杆旗以及其他宣传标语的悬挂按照规定进行规范管理。

组织人事处制定了《上海旅游高等专科学校新进教职工培训方案》、《上海旅游高等专科学校高等学校教师资格认定的实施办法》，对学校在高等教师资格认定条件方面明确提出“普通话水平应达到国家语言工作委员会颁布的《普通话水平测试等级标准》二级乙等以上标准。申请语文教师资格者，其普通话水平应达到二级甲等及以上标准。”教师资格认定需提交普通话水平测试等级证书原件及复印件。组织人事处每年组织新进青年教工培训，内容涵盖学校发展历史及对教师职业的认识，师德师风教育，教师的礼仪素养与能力要求，教学质量管理，学术研究能力的养成等，其中使用规范的语言文字是培训的一项基础内容。近几年，学校每年举行青年教师教学竞赛，将使用规范的语言文字作为评分要

素之一，促使青年教师“讲普通话，写规范字”。同时，在考核、评优、职称晋升等环节也逐步纳入语言文字要求。

教务处制定了《上海旅游高等专科学校师德公约》《上海旅游高等专科学校课堂教学规范》以及《上海旅游高等专科学校教学督导小组工作条例》中明确要求教师要语言规范，在《课堂教学评价指标体系》中，“讲普通话，用规范字”是其评价指标之一。

教务处制定了《上海旅游高等专科学校毕业论文（设计）工作管理办法》以及《上海旅游高等专科学校优秀实习报告评选标准》对学生毕业论文（设计）的文字编写格式以及语言应用等提出了明确要求。

学生处在日常工作中要求辅导员老师加强教学基本功训练，做说好普通话，用好规范字的模范。要求学生讲普通话，使用规范汉字。对少数民族学生提出规范用语的要求，对汉语言听说读写基础较为薄弱的学生通过同伴帮扶提高他们正确使用语言文字的能力。

校团委制定了《上海旅游高等专科学校学生组织语言文字使用规范》，要求学生组织主办、承办的学校各类文体活动中，必须使用普通话，使普通话成为宣传广播用语。

科研处规范科研讲座管理，在讲座实施前事先了解讲座内容，讲座资料等用规范的文字表述，不虚假，不使用繁体字、异体字等，讲座间交流都坚持用普通话（外籍教师除外）。

《旅游科学》学报编辑部秉承严谨、科学、规范的理念，严格遵照上海市新闻出版局及学术规范要求，通过一稿多校、多人互校、责任到人，确保文本差错率控制在万分之一以内。

图书馆制定的《上海旅游高等专科学校图书馆工作人员文明服务规范》要求工作人员要讲普通话，使用文明服务用语。

继续教育学院制定的《上海旅游高等专科学校继续教育学院教师课堂教学规范》，要求教师要重视语言素养，“用普通话教学、使用规范用语，教师的课堂用语要力求做到准确、简练、生动”，“课堂教学中要板书工整”等。

国际交流学院制定的《上海旅游高等专科学校国际交流学院师资聘用和管理暂行办法》明确规定中文授课类教师须使用普通话，讲授汉语言等。

在语委会的指导下，学校各职能部门制定相关政策，使语言文字工作有章可循、有法可依，稳步推进学校语言文字规范化工作。

（三）协同联动，营造环境

学校利用校报、宣传橱窗、宣传手册、电子屏等常规宣传工具。如在教学楼宣传橱窗专设“语言文字工作宣传专栏”，对语言文字工作有关法规等内容进行宣传，并定期对内容进行更新。校内各教室、寝室、会场等主要公共区域，食堂、图书馆、学生事务中心等服务性窗口，加强对永久性国家通

用语言文字宣传标识进行优化布置。通过多渠道、多样式、全方位地开展促进语言文字规范化、标准化的宣传教育活动。

校语委办公室协同宣传办、学生处、校团委及各二级教学单位组织开展普及语言文字知识、宣传语言文字法律法规、开展语言文字法律法规基础知识测试活动，开展校内环境、宣传材料等“啄木鸟”行动。学生处与团委工作人员、学生会宣传部对在校内、网页、自媒体平台等公布的海报、印刷的材料、发布的新闻与文件等进行不规范用字稽查，对第二课堂活动、学生课上、课下交谈用语等进行不规范用语纠察，促进学校用语用字的规范化使用。

宣传办（精神文明办公室）开展“啄木鸟”活动，对校内外规范用字情况进行排查和整治，丰富学校语言文字网站内容，在全校范围内开展《国家通用语言文字法》《上海市实施〈国家通用语言文字法〉办法》等法律法规的普及活动。配合语言文字工作评估，下发《语言文字法律法规与规范知识学习手册》。校团委在开展各种社团活动过程中积极贯彻落实关于语言文字工作的方针政策，增强学生使用国家通用语言文字的自觉性。

在学校各职能部门和二级学院的多方联动下，有序促进普通话和规范字在校园内推广，全面优化学校语言文字环境。

（四）保障经费，使用规范

为保证语言文字规范化工作正常开展，提高师生员工语言文字应用水平，学校设立语言文字工作专项经费，主要用于语言文字工作的组织保障、读书活动、演讲比赛、征文比赛、宣传展示等。

语言文字工作专项经费会根据学校整体办学条件进行动态调整，2019 年语言文字工作经费为 8.2 万元；2020 年语言文字工作经费为 12.5 万元。以上费用主要用于语言文字工作的师资培训、印制各种评估宣传材料、比赛、专家咨询和设备资料更新、购买等。可见，学校正在不断加大语言文字工作的经费投入，不断改善语言文字工作环境和条件。

二、立足学校实际，推进能力建设

学校师生统一思想，充分认识语言文字工作的重要意义，在制度建设的保障下，进一步加强师生自觉规范使用语言文字的意识，提升师生的语言文字应用能力和水平。

（一）科学定位，加强规范意识

我校师生在完善的语言文字制度保障下，在良好的语言文字校园环境浸润中，形成了规范的语言文字意识，培养了较强的中华文化和语言的自豪感。

教师有自觉规范使用语言文字的意识。为进一步加强语言文字的规范化，人事处每年都将语言文字的规范要求和课

堂语言艺术融入新教师入职培训内容。从源头的培训到日常的制度管理，我校教师均可将说普通话，写规范字融入到日常的教育教学活动中。

学生有自觉规范使用语言文字意识。近几年来我校在校生保持在 3600 人左右，生源来自全国大部分地区，在日常生活中学生更加自觉使用普通话交流。特别是近两年，学校响应国家“一带一路”建设，招收来自哈萨克斯坦、格鲁吉亚、克罗地亚、吉尔吉斯斯坦等国的交流生和留学生，我们也尽量使用普通话与外国学生交流，陪伴他们领略中国的美好风光，传播中华优秀传统文化。

（二）强化培训，提升教师能力

1. 校内常规培训，提升专业语言文字应用能力

学校相关职能部门定期举办定项培训，强化教师的语言文字应用能力，提高工作效率。人事处每年制定新进教师为期三个月的入职培训方案，要求新进教职工撰写部门实践计划和工作论文，培养教师规范使用语言文字的能力。校办和各办公室文秘工作人员定期学习《中国党政公文写作要领与范例》《公文写作规范指南》，对日常工作进行检查、梳理和优化，做到文件用语规范、准确。2019-2020 年期间，科研处组织举办了《旅游学术论文写作》、《旅游类科研课题申报》、《国家级课题申请》、《2020 年度国家社科基金申报专家指导》、《管理学国际顶级期刊研究动态——论文写

作过程中如何提炼理论贡献》等与语言文字相关的讲座、培训，共有教职工 780 人次参加了培训。

2. 以赛促建，提升语言文字内涵能力发展

学校在加强日常教学督导和检查的同时，不定期开展各类教学竞赛，包括教师说课大赛、青年教师教学竞赛、教师教学能力竞赛等，努力在提升教师业务能力的同时，营造用语用字规范的良好氛围。

近两年来部分教师在市级教学竞赛中屡获佳绩。2019 年，陈思老师获上海市高等职业院校教师说课（教学能力）大赛（综合类）三等奖；侯小红老师获上海市高等职业院校教师说课（教学能力）大赛（公共基础课）二等奖；侯小红等老师获上海市高职高专院校专业建设教学比武（教师教学能力）大赛二等奖；侯小红老师上海市“星光计划”第八届职业院校教学能力比赛三等奖；邓皓老师获上海高校思想政治理论课教学大比武“高职高专思想政治理论课”组二等奖；黄崎、张欣建、陈莹老师获上海市育才奖。2020 年，徐静老师获上海高校第十届心理健康教育“移动微课程”大赛教学比赛二等奖；郑怡清、王慎军老师第四届上海高校青年教师教学竞赛高职高专综合组二等奖；《体育》教学团队获上海市高等职业院校教师教学能力竞赛一等奖；《计算机应用基础》、《美食与美酒知识》、《旅游职业素养》、《中国传统文化》、

《思想道德修养与法律基础》、《出境领队业务》等教学团队获上海市高等职业院校教师教学能力竞赛二等奖。

（三）依托普测，提高学生水平

普通话不仅是学校语言文字工作开展情况的重要指标，也是师生文化素质的重要组成部分，为提高学生对学好普通话，参加普通话测试重要性的认识，学校积极开展关于学好普通话的相关宣传以及测试指导与培训。目前，我校拥有国家级测试员 1 名，学校每年组织普通话测试考前培训。2019 年，学生普通话测试情况如下：报名 1110 人，实测 996 人，参测率 91.38%，达标人数：994 人，达标率：99.8%。2020 年因疫情原因，普测工作延期到 2021 年举行，成绩还未出来。

三、融入教育教学，强化育人导向

学校将语言文字工作纳入了教学工作的常规管理之中，贯穿于课程设置、课堂教学等全过程，强化育人导向作用。

（一）深耕教学，夯实教育基础

1. 强化教师的规范用字和书写能力

教师是教学活动的具体实施者，学校始终把讲普通话和用规范字作为教师业务能力之一。为确保教师的语言文字水平，规范教师用语用字，从教学设计、教学组织到教学评价，都对教学用语、用字的规范提出了明确要求。在前期教学设

计中，针对教学设计检查的重要标准就包括文件的格式规范、要件齐全、文字正确。在课堂教学检查中，教学用语、用字规范是重要的检查项目。课程教学规范明确提出“讲课使用普通话，语言力求生动、简练”。“板书工整、简洁，用规范字，作图认真”。在教学评价中，对课程教学质量测评中，教学人员用语、用字规范都是必问、必测项目。

2. 重视学生的语言表达和写作能力

对客交流与服务是旅游从业人员必备的素质，因此，各专业在设计培养方案时都把“语言素质”、“良好的人际沟通能力”以及“应用写作能力”等作为学生能力结构的重要组成部分写入人才培养方案，并开设系列针对性课程，如《旅游职业素养》、《景点讲解》、《中国旅游文化》、《旅游景观解说》、《跨文化沟通》、《旅游文学》、《演讲与口才》、《国学鉴赏》、《书写艺术》、《茶文化与茶艺鉴赏》、《应用文写作》、《传播学概论》等课程。

3. 融入学生语言文字素养提升的要求

近几年来，学校在新一轮课程建设与改革中，基于现代旅游教育尤其是职业教育对人才需求的目标要求，结合学校自身办学传统和办学优势，一方面开展了通识课程尤其是人文素养课程建设，另一方面，重点开展了校本课程建设，其中《旅游职业素养》课程推行“讲授—示范—训练—指导”立体式教学模式，在学习过程中突出了听、看、说、做、练

等需要亲身体验的关键环节，极大调动学生学习的兴趣和参与的热情，发展学生的观察能力、想象能力、表达能力和创造能力，让学生“在学中做”和“在做中学”，真正实现教、学、说、做一体化，融入了语言能力培养。该门课程也被评为 2020 年市级精品在线开放课程。

（二）以赛促学，传承优秀文化

学校除开展各类相关课程外，还通过举办各类活动、开设多样社团来增强学生对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。

1. 举办各类活动

学校结合自身特点，依托“推普周”、上海市“中华经典诵读”等语言文字活动，多渠道、多样式、全方位地促进校园语言文字使用水平。

经过多年的沉淀，目前的品牌活动项目主要有：校语委组织的“推普周”宣传活动；团委组织的“啄木鸟行动”、校园文化艺术节、非遗文化进校园、SIT 主持人大赛、“新生杯”辩论赛等活动；学生处主办的中华经典诵读大赛、中华经典书籍学习活动；图书馆组织的世界读书日活动等。

2019 年和 2020 年的活动主要围绕庆祝建国 70 周年、迎接建党 100 周年、讲“四史”等开展。据不完全统计，近两年，由职能部门、二级学院组织开展相关活动共计 19 余场活动。文化搭台，才艺唱戏，同学们在形式多样的校园语

言文字活动中传承文化。

同时学校以赛促学，带领张羽盼学生获 2020 年上海市高校大学生法治辩论赛小组赛优秀辩手；马丽老师获 2020 年度教育系统“抗击疫情 你我同心”书法书画作品展一等奖；卢乐乐老师获 2020 年度教育系统“抗击疫情 你我同心”书法书画作品展二等奖；王丽老师获 2020 年上海教工“抗击疫情，你我同心”诗歌创作比赛一等奖。通过参与各类市级赛项，进一步增强广大师生对中华优秀传统文化的认同感、自豪感和自信心。

2. 增设多样社团

截止 2020 年我校共有学生社团 19 个，与语言文字工作有关的社团如：悠悠文学社、礼仪社，水竹新媒体社、同心剧社、Granada 西语社等，在校内广泛开展朗诵、演讲、征文、演讲、书画展览、戏剧表演等丰富多彩的文化宣传活动，不仅宣传和普及了祖国的灿烂文化，也充实了同学们的业余文化生活，提高了同学们的人文素养。各种活动，并积极参加各项大型活动，展示社团风采充实了同学们的业余文化生活，提高了同学们的认知能力，全面提升了学生的综合素质。此外这些社团通过展示各项活动和特色顺利完成每年的社团纳新工作，共招纳 300 余名新社员，也使中华文化得到了进一步的传承。

四、加强宣传普及，发挥辐射作用

学校一直非常重视该项工作，及时普及更新国家语言文字法律法规和政策方针，开展广泛而富有特色的社会实践活动，提高服务社会的能力。

（一）深入宣传，提高认识

长期以来，各职能部门及二级教学单位认真学习并落实《中华人民共和国国家通用语言文字法》、《上海市实施〈中华人民共和国国家通用语言文字法〉办法》等国家和上海市颁布的语言文字法律法规，开展多途径渠道及时宣传，提高广大师生对国家语言文字工作法律、法规和方针政策的知晓率，牢固树立语言文字使用中的国家意识和法制意识。

一是在校园公共场所摆放和张贴“请讲普通话、请写规范字”等宣传标语或宣传牌，张贴“推普周”的主题海报和横幅等，提醒师生员工说普通话、写规范字，增强语言文字规范化意识。

二是通过校园网、广播站、电子大屏幕、校报、宣传栏、黑板报、微信公众号等载体和平台，进行语言文字相关法律法规及相关政策的宣传，营造校园语言文字环境。

三是综合检查和治理校园语言文字环境，重点整治指示牌、宣传标语等文字标识，确保文词、语法、书写规范准确、规范、美观大方。

（二）落实推广，发挥辐射

在语言文字工作中，学校积极致力于拓展工作载体，发挥高校的辐射作用。

1. 推广普通话宣传周系列活动

根据国家教育部和上海市语委相关文件，学校每年组织推广普通话宣传周系列活动。语委办制定活动方案，明确了指导思想、活动时间、活动主题及活动内容。围绕主题，利用电子大屏幕、宣传栏、公众号等方式开展了形式多样的宣传活动。2019年9月8日至2019年9月30日举办了“普通话诵七十华诞，规范字书爱国情怀”的推广普通话主题活动，主要内容有“强我国防 爱我中华”庆祝中华人民共和国建国70周年歌颂比赛、“学好国家通用语言 共同传承中华文明”少数民族学生汉语教学活动、举行推普周专题讲座等，我校各部门及各学院学生积极踊跃地参与，普通话意识不断增强，语言文字水平不断提高。这届的推普周活动为构建与社会相适应的和谐语言生活，迎接中华人民共和国成立70周年营造了良好的语言环境。

2. 开展语言文字工作社会实践活动

学校多年来坚持组织学生开展以语言文字为主题的志愿者服务活动，以“上海博物馆、上海市禁毒馆、上海城市规划展示馆”等志愿服务基地，组织开展“雷锋月，我们在行动”、“禁毒科普讲座与禁毒馆志愿服务”、“相约春日

阳光之家送温暖”等活动，在服务过程中，不论是秩序管理还是现场讲解都受到各场馆的广泛好评，大大彰显了我校学子志愿服务精神和风采。

此外，自中国国际进口博览会开幕以来，我校 99 名志愿者在进博会制证中心、餐饮食品供应保障以及交通委公交接驳等岗位上服务，承担了制作证件、咨询引导、交通指引等方面的工作，旅专“小叶子”的身影遍及场馆内外，为两届进博会提供了优质、高效、周到的志愿服务。

3. 辐射长三角地区旅游职业教育

2019 年 11 月 16 日，在学校 40 周年纪念大会上举行了长三角旅游职业教育联盟启动仪式，“联盟”由上海旅游高等专科学校、南京旅游职业学院、浙江旅游职业学院、黄山旅游管理学校共同发起，首批 40 家单位由沪苏浙皖中高职院校、旅游行业协会及旅游企业加盟。长三角旅游职业教育联盟的成立是深入贯彻长三角区域一体化发展国家战略，落实教育部关于进一步推进长三角地区教育改革与合作发展的总体部署，对标《国家职业教育改革实施方案》，必将促进长三角旅游职业教育校际、校企联动发展，推动产教融合，进一步创新人才合作培养机制，提升长三角经济社会发展对旅游人才需求的贴合度，打造先进、开放、国际化的人才合作培养平台，实现互惠共赢，提升新时代旅游职业教育现代化水平。长三角旅游职业教育联盟与中国旅游院校五星联盟

的对接与融通，既有利于深化长三角区域旅游职业院校之间的深度合作，也有利于推进中国旅游职业教育的跨区域合作，有利于各盟校之间的互鉴互学、形成合力、共同发展，为中国从旅游大国走向旅游强国提供智力支持和人才支撑。目前，由首批试点院校遴选出《旅游概论》、《鸡尾酒调制及创新》、《西餐烹饪基础》、《旅游职业素养》等 21 门精品在线课程。上线时间不到半个学期，截至目前已有 2069 名学生参与选课。在疫情防控大背景下，出省旅游暂时受限，旅游教育却先抱团，实现了跨区课程学分共享。

五、坚持科学发展，挖掘工作特色

（一）鼓励开展语言文字科研工作

为加快语言文字规范化建设步伐，就需要科研来引领。近两年，我校教师语言文字科研成果卓著，开展课题研究 38 多项，其中有 13 项省部级课题。相关论文近 14 篇，CISS 近 4 篇，出版物 3 部。依托学科优势，文化素养教研室与时俱进，不断进行课程改革、课程思政等科研工作，正在筹划编写中国传统文化类相关教材。

（二）积极打造语言文字工作品牌

为深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面落实教育部《高等学校课程思政建设指

导纲要》，上海市教卫党委、上海市教委《关于构建上海高校课程思政教育教学体系的实施意见》、《关于深入推进上海高校课程思政建设的实施意见》等相关文件精神，落实课程思政五大内容入耳入脑入口入心，将思想政治教育贯穿于人才培养体系，上海旅游高等专科学校在实施课程思政育人的实践中，以校训融合、纵向贯通为特征的“CHASE”思政元素系列图谱设计为路线图，以红色旅游课程群和思政课程群为双引擎，以对接餐饮传统文化、旅游综合素养、红色文化传承、跨文化认同与沟通的四大示范课程群为辐射引领，以红色文化与旅游虚拟仿真实训基地为实践平台，打造全景化、沉浸式、一体化课程思政育人格局，探索“校训融入思政图谱，课程群联动集群育人”为特征的专业课程思政育人格局，真正做到课程思政“盐溶于汤”，润物细无声的育人成效。

1. 非遗文化传承，展示文字推广经验

沪谚非遗文化的传承。沪谚是我国几大著名的方言谚语之一，《沪谚》于1921年在上海出版，作为我国近代著名的民间谚语集，备受学界关注。内容涉及时政、修养、事理、社交、生活、乡土、生产、自然等大类，充满着历代当地民众的“丰富智慧和普遍经验”。学校把沪谚作为虚拟仿真实验课程来建设，目的是让学生了解上海话的发展历史，比较普通话文字与上海方言之间的关系，在体验与学习沪谚、体验上海文化的同时，帮助学生更好地理解 and 推广使用规范的

文字。通过该项目的建设，不仅有利于专业师生增强保护国家的非物质文化遗产的意识，还能够使他们加深对文字规范性的认识，从而能够自觉使用和推广规范文字。

石库门非遗文化的传播。学校还致力于石库门非遗文化的传播，为了确保石库门非遗文化传播的准确性，要求在撰写石库门非遗解说词中，使用规范的汉字和表达方式，以求正确传递石库门非遗文化的精华。同时也要处理好上海话与普通话的关系。石库门，作为上海地区的非物质文化遗产，和上海地区的方言也有密切的关系。例如“石库门”一词就来自上海方言“石箍门”。因此，在使用普通话的同时，也尽力传递上海地方文化，包括方言。通过解释的方式使方言能被大众理解和接受。为了确保石库门非遗文化解说的规范性和正确性，项目邀请播音专业人士参与解说配音，用标准的普通话来解说非遗文化。

2. 集群效应，打造了四个课程思政课程群

以市级虚拟仿真实训基地“红色文化与旅游虚拟仿真实训基地”实践平台为依托，发挥红色旅游课程群和思政课程群的双引擎辐射带动作用，打造对接旅游类专业通识能力培养的旅游综合素养课程群、对接中国餐饮文化传承的中餐餐饮文化课程群、对接跨文化认同与沟通的旅游文化类课程群、对接红色文化传承的红色旅游课程群等四大课程群。以课程群建设为抓手，以碎片化提取与结构化整合为路径，深入挖

掘专业思政元素，融入专业人才培养方案和专业办学全过程，真正实现思政课程和课程思政同向同行，同频共振，专业育人质量和能力不断提升。

旅游综合素养课程群：《旅游职业素养》《旅游概论》《中国系列课程》《形体礼仪》；餐饮文化课程群：《餐饮服务类课程》《酒文化类课程》《烹调技艺类课程》《饮食文化类课程》；旅游文化类课程群：《中国传统文化》《中华国学》《咖啡文化》《走进中国优秀传统文化》；红色旅游课程群：红色旅游实践类课程，通过开展红色景点讲解比赛、红色景点旅游线路设计大赛以及行走的红色课堂等活动带动红色旅游实践课程的建设和完善。

3. 平台支撑，建设了一个红色文化与旅游实训平台

基于市级虚拟仿真实训基地“红色文化与旅游虚拟仿真实训基地”的红色旅游课程实践带动旅游类专业课程思政示范课程群建设：① 红色文化与旅游实训室以 VR 教学资源管理平台为支撑，通过红色旅游 VR 全景系统、VR 教学软件等 VR 技术，打造党建互动平台，开发 VR 旅游规划软件、红色文化传承 VR 软件、红色历史足迹打卡系统以及红色文化基因系统，让学生足不出户在课堂上就可以学习党史，了解我国的红色文化，打卡红色足迹，进行国内多个红色旅游目的地的旅游线路设计，完美的将旅游专业课程与红色旅游紧密结合；② 以红色文化与旅游实训平台为支撑，充分发

挥旅游课程思政示范课程的辐射效应，打造红色旅游课程群，开展红色旅游文化节等系列活动，形成课程思政集群效应，提升课程思政育人效果。

六、结束语

（一）语言文字规范化工作水平得到了进一步提升

学校在语言文字规范化建设工作中，坚持以评促建，以评促管，以自查自纠促进语言文字各项工作的落实和推进。今年学校以迎评为契机，对各类材料尤其是文件、证章和制度进行了梳理，对各类宣传媒介进行了检查和整治。

目前我校语言文字工作呈现出了良好局面：发展目标从局部发展向全面发展转变，整体面貌呈现全面、有序的发展态势；制度措施从工作推动向形成机制转变，初步形成了一套较有成效的管理机制；思想观念从微观层面向宏观把握转变，在宏观大局的把握和法规政策的理解上有了全新的认识；工作开拓从被动适应向自主发展转变。坚持与时俱进，不断创新，形成党委高度重视、各部门主动作为、全校师生共同参与的强大合力。这从根本上解决了思想观念、工作目标定位、组织管理体制和机制、宣传文化环境创设等全方位发展等问题，进一步提高了我校语言文字规范化工作的水平，基本形成了“规范、和谐、文明”的语言文字环境，语言文

字应用呈现出“有效监控、规范有序、创造发展、齐头并进”的可喜局面。

（二）语言文字规范化工作存在的问题和努力方向

在语言文字工作方面还存在差距和不足。主要体现在：在如何进一步体现旅游教育特色，强化语言文字工作的育人功能、完善语言文字工作的机制、挖掘和扩展语言文字工作的深度和广度等方面，还需要进一步探讨与实践。

今后我们将进一步加大宣传普及的力度，拓宽宣传教育的领域，加强规范化管理等。同时，结合时代和社会发展的要求，从实践中创造、运用多种形式、多种内容进行宣传文化环境的创设。切实提高我校语言文字规范化工作的整体水平，力争使我校语言文字工作跨上新台阶，为进一步创建规范、文明、和谐的校园语言文字环境而不懈努力。

语言文字工作是一项长期而艰巨的工作，我们相信，在上海市教委、上海市语委的正确领导和指导下，经过全校师生的不懈努力和扎实工作，我校的语言文字工作将在促进教学、促进科研、促进学生培养、促进学校工作等方面发挥更大的作用，工作领域也会不断向纵深拓展。