

附件 2:

高校语言文字规范化达标建设自查得分表

一级指标	二级指标	考核要点	得分
1 制度建设 (20 分)	1-1 工作机构	有语言文字工作机制，有校内部门分工负责制度。 5 分	5
	1-2 长效机制	语言文字工作有计划、有过程、有总结。校长熟悉语言文字法律法规、方针政策。将语言文字工作纳入日常管理，在学校发展规划和年度工作计划、总结中有语言文字工作内容；在用语用字、学生培养、教育实践过程中有关于语言文字使用的规章制度，并有定期检查落实制度；在职务评聘、教育教学考核评价等制度中，有关于语言文字应用能力、应用情况的明确要求。建立奖惩机制，对学校语言文字工作做出突出贡献的组织和个人给予表彰奖励。 6 分	6
	1-3 校园环境	重视环境对学生语言文化素养的熏陶作用。普通话是学校的工作语言和基本交际语言。校内公文、各式文件、网站、宣传信息平台以及名称牌、指示牌、校风校训、标语、建筑物等用语用字符合规范，汉语拼音使用规范，外文使用符合标准、规范。校内有永久性国家通用语言文字宣传标识或标语，学校主页有语言文字工作宣传。 5 分	5
	1-4 经费保障	各级教育行政部门和语言文字管理部门保障学校语言文字工作经费。语言文字工作经费管理严格、使用规范、效益显著。 4 分	4
2 能力建设 (30 分)	2-1 规范意识	教师自觉规范使用语言文字的意识强，具有高度的文化自觉和文化自信。学生有自觉规范使用语言文字的意识；有较强的中华文化和语言的自豪感。 5 分	5
	2-2 教师能力	将语言文字应用能力纳入教师培训方案，强调培训效果。重视教师语言文字基本功训练，通过定期培训、综合培养，提高教师语言文字应用能力和水平，并适应教育教学的新要求。教师自觉成为传承弘扬中华优秀传统文化的表率。教师普通话水平达标。 7 分	7
	2-3 学生能力	学生培养目标中有明确的语言文字规范意识和应用能力的要求，并有相应的落实措施。学生重视口语交际能力培养和训练，普通话水平达到相应要求。师范类或语言类相关专业毕业生，普通话水平全部达到从业要求的等级。学校积极为学生提供普通话水平培训测试服务，参加普通话水平测试的学生达到 80%以上。 18 分	18
3 教育教学 (20 分)	3-1 教学活动	教育教学活动中以国家通用语言文字为基本的用语用字。教师在授课、教案、讲义、板书、课件、试卷、作业批改、论文指导等教育教学活动中用语、用字规范。重视语文类课程建设，语文课程作为必修课和基础课设置。建立学生语言文字应用能力培养方案，逐步提高学生语言文化素养。 10 分	10
	3-2 文化传承	开设中华经典诵读、鉴赏、书法等课程，广泛开展中华经典诵读、书写、演讲等活动；有中华经典诵读、书写等学生社团，并经常举办活动；学生对中华优秀传统文化有认同感、自豪感和自信心。 10 分	9

4 宣传普及 (15 分)	4-1 法制 宣传	将语言文字方针政策、法律法规和规范标准列入学校普法宣传教育，网站、信息屏或宣传栏中有相关内容并定期更新。教职工熟练掌握、学生了解国家语言文字法律法规、方针政策和规范标准。 5 分	5
	4-2 推广 普及	组织每年一度的推广普通话宣传周系列活动。承担语言文字、中华经典诵读等培训任务，发挥高校辐射作用，引领区域社会发展和文化建设。师生参加社会活动自觉规范使用国家通用语言文字。为社会提供有关语言文字规范化的咨询服务。 10 分	9
5 科学发展 (15 分)	5-1 科学 研究	结合学科优势，开展语言文字本体、应用和信息化等方面研究，有科研成果。研究建立本校学生语言文字应用能力评价体系，研发中华经典诵、写、讲教材。承担语言文字类科研项目，取得相应成果。承担语言文字类培训项目，开展培训课程体系建设研究。 8 分	7
	5-2 创新 实践	结合本地实际情况及本校办学特色，积极探索学校语言文字工作新途径、新方法。创造性地开展各种语言文化活动，形成品牌或传统，取得良好的社会效益。以各种形式积极主动向社会传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，尤其是中华优秀语言文化。 7 分	6
合计得分			96

说明： 1. 满分为 100 分，70 分及以上为合格；2. 指标 1-3 中，如果学校名牌、公章等用字不规范的此项不得分。

附件 3:

高校语言文字规范化达标建设基本情况统计表

学校名称	上海旅游高等专科学校		学校语言文字工作职能部门	教务处
学校地址	上海市奉贤区海思路 500 号		邮政编码	201418
学校规模	学生总数	3661 人		
	教职员 工总数	287 人		教师总数 180 人
	普通话水平 测试员	国家级 1 人		汉语言类教师 0 人
		市 级 0 人		高级职称汉语言类 教师 0 人
学校语言文字 工作分管领导	卓德保	职 务	副校长	联系电话 021-57126289
语委机构情况	成立时间和发文编号		2007 年 9 月 沪旅院（校）会字（2007）第 26 号	
	最近调整时间和发文编号		旅专校发〔2019〕171 号	
语言文字规章 制度	文件名称和发文编号		《上海旅游高等专科学校语言文字工作委 员会章程》 旅专校发〔2019〕171 号	
专（兼）职 语言文字工作 联络员	王波儿		联系电话：021-57126220	
			电子邮箱：w_boer6535@163.com	
			手 机：13774287459	
经费保障	2019 年语言文字工作经费（单 位：万元）		8.2	
	2020 年语言文字工作经费（单 位：万元）		12.5	

教师普通话水平测试情况

测试情况		应测对象	教职员工			
			校级领导	汉语言类教师	非汉语言类教师	非教学人员
测试情况	应测试人数		7 人	0 人	144 人	36 人
	已测试人数		2 人	0 人	97 人	34 人
	参测率		28.6%	0%	67.4%	94.4%
达标情况	一级		0 人	0 人	9 人	7 人
	二级甲等		1 人	0 人	61 人	20 人
	二级乙等		1 人	0 人	24 人	5 人
	三级甲等		0 人	0 人	2 人	1 人
	其他		0 人	0 人	1 人	1 人
	达标等级		三甲及以上	二甲及以上（其中 1964 年前出生的幼儿语言教师 80 分即达标）	二乙及以上	三甲及以上
	达标率 （达标人数/ 已测人数）		100%	——	96.9%	97.1%

注：100 人为教辅行政工勤人员，不列为应测人员。

学生普通话测试情况

年份	应测人数	报名人数	实测人数	参测率 (实测人数/ 报名人数)	达标人数	达标率 (达标人数/ 实测人数)
2019	1110	1090	996	91.38%	994	99.8%
2020	受疫情影响，学校未组织学生进行普通话测试。					

近两年学校语言文字科研情况

类型	序号	级别	名称	时间
课题项目	1	企业	徐汇区浸入式红色旅游产品开发项目	2018-2020
	2	企业	松江建筑可阅读项目	2018-2020
	3	企业	中日文化旅游线路创新设计	2018-2020
	4	企业	旅游日语商务方向教学设计	2018-2020
	5	企业	员工商贸英语素质提升	2018-2020
	6	省部	提升上海红色文化标识度研究	2018-2021
	7	企业	黄浦江滨水区经典工业旅游景点中英文导游词编写志愿服务	2018-2020
	8	省部	“上海文化”品牌建设成效评估	2019-2022
	9	省部	全球城市的在地化：上海街区本土文化保护与更新研究	2019-2022
	10	省部	辽宁契丹语文献的跨学科研究	2019-2022
	11	省部	重大事件形象效应及其形成机制：以中国国际进口博览会为例	2019-2022
	12	厅局	课程思政导向下民族传统体育德育实践研究	2019-2021
	13	企业	松江建筑可阅读项目	2019-2021
	14	厅局	高校课程思政教育教学体系建设专项计划	2019-2021
	15	厅局	文化资本视域下的辽代官方语言行用问题研究	2019-2021

	16	厅局	滨江健身休闲带游憩功能开发对策研究	2019-2021
	17	省部	上海旅游宣传话语对城市形象的建构及传播研究	2019-2022
	18	企业	员工商贸英语素质提升项目经费	2019-2021
	19	企业	旅游日语商务方向教学设计	2019-2021
	20	企业	2020 建筑可阅读委托服务项目	2020-2022
	21	企业	产教融合视域下酒店英语应用能力提升的运行机制研究	2020-2022
	22	企业	校企合作导游词创作暨讲解大赛	2020-2022
	23	企业	《游戏产品运营》教材编撰	2020-2022
	24	企业	关于旅游日语专业中高贯通培养试点专项资金使用的协议	2020-2022
	25	校级	日语导游课程群教学团队建设	2019
	26	校级	产教融合视角下《酒店专业英语》课程教学模式探索研究	2019
	27	省部	市级专业教学资源库：上海文化旅游资源库	2019
	28	省部	上海市一流专业建设子项目：旅游英语专业课程群建设	2019
	29	省部	上海市一流专业建设子项目：旅游英语专业思政建设	2019
	30	省部	上海市一流专业建设子项目：旅游英语专业综合实训平台建设	2019
	31	省部	上海市一流专业建设子项目：涉外旅游新业态岗位群微学院建设	2019
	32	省部	上海市一流专业建设子项目：文旅融合背景下旅游文化涉外传播基地建设	2019、2020
	33	省部	上海市一流专业建设子项目：文旅融合背景下旅游英语专业资源库建设	2019、2020
	34	校级	大学英语分级分类教学改革	2019、2020
	35	校级	对接跨文化认同与沟通的旅游文化类课程群建设	2019、2020
	36	校级	中高旅游日语专业课程标准制定	2020
	37	校级	文化与旅游课程群建设	2020
	38	校级	旅游英语专业资源库：旅游英语专业基础教学资源库和旅游英语特色教学资源库	2020
论文发表	1	普刊	基于虚拟现实的模拟导游英语教学研究	201901

	2	普刊	异文化理解在日语教学中的实践	201901
	3	普刊	论先秦时期的大象族属及其文化含义演变	201901
	4	CSSCI	译者主体性在间性对话中的彰显——兼谈译者主体性发挥助力中国文学“走出去”	201901
	5	普刊	旅游话语分析:回顾、思考及展望	201901
	6	普刊	创设沟通交流情境 提高高职学生沟通技能	201901
	7	CSSCI	CBI 模式下的大学学术英语课程建构	201903
	8	普刊	高职高专院校大学英语课程方向探究:通用英语抑或学术英语	201909
	9	CSSCI	辽代政治场域中的多元化语言环境初探——以双语者为中心的考察	202002
	10	普刊	辽代契丹族人的忠诚观念探究	202002
	11	CSSCI	旅游宣传片的说服效应——基于危机情境的纵向跟踪实验研究	202002
	12	中文核心	文旅融合背景下文化与旅游课程群建设探讨——以上海旅游高等专科学校旅游英语专业为例	202002
	13	普刊	日语汉字词汇习得影响因素及教学对策研究——以中日同形近义词为例商务服务业	202009
	14	普刊	中日同形近义词习得因素探索及教学对策分析——以语义类型和联想方式为中心商务服务业	202010
出版物	1	一般教材	旅游英语应用文写作	2020
	2	规划教材	实用旅游日语视听说教程	2020
	3	一般教材	医疗英语	2020

获奖 情况 (近两年)	马丽老师获 2020 年度教育系统“抗击疫情 你我同心”书法书画作品展一等奖 卢乐乐老师获 2020 年度教育系统“抗击疫情 你我同心”书法书画作品展二等奖 王丽老师获 2020 年上海教工“抗击疫情，你我同心”诗歌创作比赛一等奖 张羽盼学生获 2020 年上海市高校大学生法治辩论赛小组赛优秀辩手 (学校在经典诵读等市级比赛中的获奖情况。获奖情况纸质附复印件，电子上传图片)
推普周和 中华经典 诵写讲行 动情况 (近两年)	1. 活动名称：(2019 年“墨香阵阵辞旧岁，书韵浓浓贺新年”迎新春) / 参与人数：(2000 人) 2. 活动名称：(2019 年“以书会友，乐享阅读”世界读书日) / 参与人数：(1000 人) 3. 活动名称：(2019 年“与圣贤为友，与经典同行”中华经典诵读) / 参与人数：(50 人) 4. 活动名称：(2019 年“传诵经典·弘扬文化”中华经典诵读比赛) / 参与人数：(500 人) 5. 活动名称：(2019 年“薪火相传，诗词诵读”朗诵比赛) / 参与人数：(10 人) 6. 活动名称：(2019 年“讲好红色故事，弘扬红色精神”演讲比赛) / 参与人数：(10 人) 7. 活动名称：(2019 年 SIT 主持人大赛) / 参与人数：(100 人) 8. 活动名称：(2019 年“音”为有你 SIT 校园十佳歌手大赛) / 参与人数：(100 人) 9. 活动名称：(2019 年 SIT 世界读书日读书沙龙) / 参与人数：(100 人) 10. 活动名称：(2019 年喜迎四十周年校庆暨 2019 年“新生杯”辩论赛) / 参与人数：(100 人) 11. 活动名称：(2019 年“强我国防、爱我中华”庆祝中华人民共和国 70 周年成立朗诵比赛) / 参与人数：(200 人) 12. 活动名称：(“学好国家通用语言 共同传承中华文明”少数民族学生汉语教学活动) / 参与人数：(120 人) 13. 活动名称：(“翰墨飘香 传承文明”书法作品比赛) / 参与人数：(50 人) 14. 活动名称：(2020 年“音”你而在一致敬抗疫天使 SIT 校园十佳歌手大赛) / 参与人数：(100 人) 15. 活动名称：(2020 年“校园金话筒，仪态星主持”SIT 主持人大赛) / 参与人数：(100 人) 16. 活动名称：(2020 年“青春心向党建工新时代”上海青年说——学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题征文演讲比赛) / 参与人数：(200 人) 17. 活动名称：(2020 年 SIT “新生杯”辩论赛) / 参与人数：(100 人) 18. 活动名称：(2020 年“四史”学习教育微团课大赛) / 参与人数：(20 人) 19. 活动名称：(2020 年 SIT 世界读书日) / 参与人数：(20 人) 20. 活动名称：(2020 年“礼仪文化中华经典书籍”学习活动) / 参与人数：(1500 人) 21. 活动名称：(2020 年“云上阅读，书香战疫”世界读书日) / 参与人数：(1600 人)

开设 语文类 课程情况 (近两年)	1. 课程名称：（中国传统文化）/学时：（32）/参与人数：（2710） 2. 课程名称：（中华国学）/学时：（32）/参与人数：（200） 3. 课程名称：（书法）/学时：（32）/参与人数：（292） 4. 课程名称：（沟通与技巧）/学时：（32）/参与人数：（154） 5. 课程名称：（跨文化沟通）/学时：（48）/参与人数：（216） 6. 课程名称：（跨文化沟通与谈判技巧）/学时：（32）/参与人数：（170） 7. 课程名称：（会展文案）/学时：（32）/参与人数：（166） 8. 课程名称：（中外礼仪）/学时：（32）/参与人数：（140） 9. 课程名称：（中国历史文化）/学时：（32）/参与人数：（72） 10. 课程名称：（沟通的艺术）/学时：（32）/参与人数：（96） 11. 课程名称：（导游讲解）/学时：（32）/参与人数：（80） 12. 课程名称：（茶饮与茶文化）/学时：（32）/参与人数：（544） 13. 课程名称：（景观讲解）/学时：（32）/参与人数：（240） 14. 课程名称：（旅游文化）/学时：（32）/参与人数：（80） 15. 课程名称：（中国旅游文化）/学时：（32）/参与人数：（130） 16. 课程名称：（旅游文学）/学时：（32）/参与人数：（410） 17. 课程名称：（现场景点导游）/学时：（32）/参与人数：（380） 18. 课程名称：（饮食诗歌鉴赏）/学时：（32）/参与人数：（168） 19. 课程名称：（商务谈判）/学时：（32）/参与人数：（250） 20. 课程名称：（商务写作）/学时：（32）/参与人数：（562） 21. 课程名称：（旅游人际沟通）/学时：（16）/参与人数：（190） 22. 课程名称：（跨文化交际）/学时：（16）/参与人数：（246） 23. 课程名称：（新媒体内容创意与策划）/学时：（16）/参与人数：（50） 24. 课程名称：（旅游景观解说）/学时：（32）/参与人数：（230） 25. 课程名称：（旅游接待业）/学时：（32）/参与人数：（250） 26. 课程名称：（旅游职业素养）/学时：（54）/参与人数：（2360）
--------------------------------------	---